

RICARDO media

ON EST LES MEILLEURS par Ricardo,
Une série vidéo qui met à l'honneur des artisans culinaires du Nouveau-Brunswick... et du Canada !

Montréal, le 25 août 2017 — Dans le cadre du 150^e anniversaire de la Confédération, RICARDO MEDIA a développé le projet ***On est les meilleurs par Ricardo***, une série de 52 vidéos qui mettra en valeur les artisans du patrimoine culinaire canadien.

Subventionné par le gouvernement du Canada, ce projet Signature est une initiative d'envergure nationale qui permettra aux Canadiens et Canadiennes de se rassembler et de célébrer cet anniversaire important, tout au long de l'année 2017.

C'est à travers l'une de ces vidéos de 3 minutes que RICARDO MEDIA fera la promotion du caviar d'esturgeon d'Acadian Sturgeon à Carters Point, des sardines de Connors Brothers à Black Harbour et du hareng fumé de Les Exportations de Hareng Cap-Pelé Inc. à Cap-Pelé. Ces produits néo-brunswickois ont été choisis par l'équipe de RICARDO Media pour faire partie de cette grande série.

Cette série de vidéos sera présentée au public canadien au cours de l'année 2017, puisque chaque semaine, une vidéo sera déployée sur le site ricardocuisine.com et sur les plateformes de ses partenaires.

On est les meilleurs par Ricardo, une initiative exceptionnelle qui provoquera un mouvement de fierté nationale en 2017!

À PROPOS DE RICARDO MEDIA

RICARDO MEDIA est une entreprise aux valeurs familiales bien ancrées. Sa mission : promouvoir l'importance de cuisiner et de manger en famille. Pour ce faire, elle mise sur du contenu de très grande qualité qu'elle diffuse sur de multiples plateformes. La maison de production télévisuelle de Ricardo, Productions 350°, se spécialise dans les émissions de cuisine et d'art de vivre. Le magazine RICARDO connaît un succès fulgurant au Québec, rejoignant un million de lecteurs à chaque numéro. Le magazine RICARDO en anglais est distribué dans tout le Canada depuis septembre 2014. Le site ricardocuisine.com, une référence pour les amateurs de cuisine, regroupe plus de 5000 recettes testées et des centaines de capsules vidéo pratiques. Accessible en français et en anglais, il attire plus de 2 millions de visiteurs uniques. La collection d'articles de cuisine créée par Ricardo est vendue dans plus de 600 magasins partout au pays. Et, en mars 2014, Ricardo lançait une sélection de vins reflétant ses goûts et sa personnalité. Deux vins d'Afrique du Sud, un vin d'Espagne et un du sud de la France sont proposés sous l'étiquette RICARDO. Lancée en novembre 2014 à Saint-Lambert, Espace RICARDO est une boutique unique où l'on retrouve sous un même toit les accessoires de cuisine et la décoration qui composent les pages du magazine. Puis, en mars 2016, le Café RICARDO a ouvert ses portes et propose à ses clients des recettes tirées du magazine et du site Web.

Contact médias :

Sophia Scaletta: sscaletta@bicom.ca / 514 223.6770 x 232

Source :

www.ricardocuisine.com



@lacuisinedericardo



@Ricardocuisine